

## LYX Instituto de Urología

## Trabajo coordinado multidisciplinar

El Premio al Mejor Equipo Especializado a LYX Urología llega en un momento en el que la medicina vive una transformación profunda, marcada por la superespecialización, la tecnología y una ciudadanía cada vez más informada y exigente. El galardón no solo distingue a una marca consolidada, sino que pone el foco en un modelo de trabajo en equipo que ha convertido a este grupo médico en uno de los referentes urológicos más sólidos del país.

Desde dentro, el premio se vive como una radiografía de una forma de hacer medicina que lleva años fraguándose. «Este premio tiene un valor muy especial porque reconoce al equipo médico en su conjunto; no es un galardón individual, sino un reconocimiento al trabajo coordinado, riguroso y comprometido de todos los especialistas que forman parte de Lyx Urología», subraya el doctor Juan Ignacio Martínez-Salamanca, socio director de la firma. Para los profesionales, añade, es un motivo de orgullo y una inyección de motivación, mientras que para los pacientes actúa como una confirmación de que se ponen en manos de «uno de los equipos urológicos más sólidos y preparados del país».

La filosofía que sostiene ese reconocimiento se articula sobre una idea que en Lyx Urología se ha convertido casi en norma de funcionamiento: la excelencia solo es posible cuando convergen tecnología, conocimiento y un equipo humano cohesionado. A lo largo de los años, el grupo ha apostado de manera constante por la innovación tecnológica, pero sin perder de vista que las máquinas no sustituyen el criterio clínico ni la capacidad de acompañar al paciente en decisiones delicadas. «Hemos invertido de forma constante en innovación tecnológica, pero el mayor valor sigue siendo el humano», resume Martínez-Salamanca, convencido de que la verdadera ventaja competitiva de su grupo está en la suma de miradas que aporta un equipo multidisciplinar bien engranado.

Esa estructura se traduce en una organización formada por más de 60 especialistas que aportan su experiencia desde áreas muy definidas, pero siempre trabajando de forma coordinada. La cohesión interna, expli-

## PREMIO AL MEJOR EQUIPO ESPECIALIZADO EN UROLOGÍA

A.H. MADRID



El equipo de LYX Urología, con Juan Ignacio Martínez-Salamanca al frente, tras recibir el galardón

## Proyecto común con mejoras tangibles

El premio llega como una validación externa de una apuesta interna por combinar superespecialización, trabajo coral e innovación constante. La consolidación de este modelo se ha producido tras años de construcción de un grupo médico que se concibe como un proyecto común más que como la suma de trayectorias individuales, lo que ha permitido que las inversiones en tecnología, formación y nuevas áreas de conocimiento se traduzcan en mejoras tangibles.

can, ha sido clave para evolucionar, crecer y ofrecer un abordaje integral de las patologías urológicas, manteniendo al paciente en el centro de cada decisión.

El resultado es un modelo que combina superespecialización y visión global: se atienden problemas concretos con una precisión quirúrgica, sin perder la perspectiva de la persona y de su calidad de vida a medio y largo plazo.

En el terreno clínico, una de las señas de identidad de Lyx Urología es el tratamiento diferenciado de la urología femenina y masculina. Lejos de aplicar protocolos unifor-

mes, el grupo reconoce que las diferencias anatómicas y funcionales exigen enfoques diagnósticos y terapéuticos adaptados a cada realidad. «La urología femenina y la masculina presentan diferencias que requieren enfoques diferenciados, y en Lyx Urología este abordaje se realiza a través de unidades altamente especializadas, con profesionales que se dedican exclusivamente a cada área», explica el socio director.

Esta organización por unidades no es una mera división interna, sino el eje que permite ofrecer una atención más precisa y sensible a las necesidades particulares de mujeres y hombres. Evitar generalizaciones, escuchar el contexto personal de cada caso y ajustar los tratamientos a esa realidad es una de las prioridades reiteradas por el equipo médico. Martínez-Salamanca lo define como «una de nuestras mayores fortalezas»: una especialización dentro del propio equipo que refuerza la capacidad de respuesta ante patologías complejas y mejora la experiencia del paciente en consulta.

La dimensión social de la salud urológica, tradicionalmente sometida a tabúes y silencios, también forma parte del terreno en el que Lyx Urología ha decidido implicarse. En el caso de los pacientes masculinos, el impacto de campañas como Movember «han contribuido a romper tabúes y a fomentar una mayor conciencia sobre la salud masculina; cada vez más hombres acuden al urólogo no solo cuando tienen un problema, sino de forma preventiva», señala Martínez-Salamanca.

Ese cambio de comportamiento es especialmente relevante en patologías como el cáncer de próstata o el testicular, donde el tiempo de diagnóstico puede alterar de forma radical el pronóstico. La cultura de la prevención encuentra en la consulta urológica un aliado clave, y ese es precisamente uno de los puntos en los que el equipo de Lyx decide redoblar esfuerzos. «Apoyamos activamente estas campañas y complementamos su impacto con una labor continua de divulgación y acompañamiento desde la consulta», apunta el socio director, subrayando que la sensibilización no se limita a un mes concreto, sino que forma parte de la práctica clínica cotidiana.

«Cada vez más hombres acuden al urólogo no solo cuando tienen un problema»

«La urología femenina y masculina requieren abordajes altamente especializados»